

OSSERVAZIONI SUL POSITION PAPER TAVOLO TEMATICO SU INNOVAZIONE DI PRODOTTO – PIANO STRATEGICO DEL TURISMO 2021-2023

Fabbisogni e azioni operative per innovare il prodotto turistico con l'artigianato

Turismo esperienziale enogastronomico e artistico

Le imprese artigiane del settore alimentare e dell'artigianato artistico (inteso come creazione di prodotti d'eccellenza nel vetro artistico, oreficeria, ceramica, restauro di beni culturali) sono una parte importante dell'economia locale e rappresentano con i loro prodotti un valore aggiunto molto apprezzato in chiave turistica.

Non si ravvisa la necessità di azioni o linee di intervento specifiche per il settore, piuttosto sarebbero d'aiuto misure di supporto, strumenti e risorse per agevolare l'artigianato ad integrarsi con gli operatori dell'accoglienza al fine di costruire un'offerta strutturata e completa che rappresenti, esprima e valorizzi il bello ed il buono del loro territorio.

L'istituzione e il rafforzamento del dialogo tra imprenditori artigiani ed operatori dell'accoglienza può generare un'offerta turistica integrata, completa e di valore.

Nel dettaglio i fabbisogni dell'artigiano si concretizzano in misure di sostegno per abbattere i costi necessari a:

- Definire e promuovere la proposta esperienziale, anche attraverso la realizzazione di materiale pubblicitario;
- Definire ed organizzare *Eductour*/eventi di promozione delle esperienze rivolti direttamente agli operatori dell'accoglienza, i quali potranno essere testimoni in primis del valore dell'offerta da proporre al turista;
- Consulenze specialistiche volte a migliorare il più possibile la *self life* del prodotto offerto per aumentarne la durata nel tempo;
- Acquisto di attrezzature e/o beni strumentali funzionali al prodotto turistico artigianale offerto dall'impresa.
- Progettazione e sviluppo di "laboratori digitali" per mettere in rete le informazioni e le pratiche che compongono le attività artigianali.

Il trasporto artigiano a servizio del prodotto

Le imprese artigiane del trasporto persone possono con i loro servizi integrarsi nell'offerta di nuovi e completi prodotti turistici per il collegamento e la creazione di ulteriori filiere turistiche sostenibili ed efficienti sotto il profilo della mobilità, connesse ai diversi piani territoriali dei trasporti e agli itinerari esistenti: siano esse *transfer* porta bagagli nei percorsi cicloturistici, *car pooling* per gli spostamenti dei turisti, mezzi per l'accesso alle città d'arte o per il trasporto di gruppi e comitive.

In questi termini le imprese potrebbero necessitare di un intervento della Regione del Veneto:

- Per la creazione di "buoni viaggio" cofinanziati, di importo fisso o a km, da proporre all'interno di pacchetti turistici integrando l'offerta di *Land of Venice* con un servizio di mobilità che permetta agli utenti di spostarsi con bus e autovetture (bus, NCC, taxi) in alcuni specifici itinerari e collegando punti modali del trasporto pubblico disincentivando l'impiego del mezzo privato in un'ottica di mobilità sostenibile, condivisa e integrata;

- Per l'inserimento le imprese di bus, NCC e taxi nel progetto ZTL Network di unificazione e semplificazione per l'accesso alle zone a traffico limitato delle città venete garantendo condizioni economiche agevolate.

Mestre, 12 luglio 2021