La cultura dell'accoglienza in Veneto

Benvenuti!

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

CHE COSA NON È

- ✓ un disciplinare
- ✓ un’imposizione
- ✓ una legge
- ✓ un punto d’arrivo
- ✓ un «copia incolla»

Che cos'è

- ✓ è il frutto di un processo partecipativo
- ✓ è uno strumento che aiuta a far riaffiorare il DNA dell'accoglienza del nostro Territorio
- ✓ è un decalogo che ispira condivisione, senso di appartenenza, responsabilità
- ✓ è una Carta rivolta agli operatori che raccoglie i valori fondanti di un Turismo di Qualità

STEP DI REALIZZAZIONE

Benchmark: Best practices

Individuazione dei valori e creazione dei contenuti

Definizione degli elementi trasversali

Individuazione delle categorie

Creazione dei contenuti di declinazione dei valori per ogni categoria

Focus Group con le categorie

REVISIONE DOPO I FOCUS GROUP

Passaggio dell'output per la redazione

Scelta del nome

Creazione della comunicazione

FOCUS GROUP:

gruppi di discussione, momento di confronto

Invito di partecipazione ai soggetti già coinvolti durante i lavori di elaborazione del Piano Strategico del Turismo

- 18 febbraio 2020: musei, trasporti, figure professionali
- 20 febbraio 2020: ricettivo e ristorazione
- *25 febbraio 2020: eventi ed enti locali**
- *27 febbraio 2020: agenzie, attività commerciali, impianti**

** telefonate per restrizioni causate dallo scoppio dell'emergenza sanitaria*

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

PRINCIPI ISPIRATORI

L'ACCOGLIENZA è un **VANTAGGIO COMPETITIVO** per L'**IMPRESA** e per la **DESTINAZIONE**

L'ACCOGLIENZA è una COMPETENZA che dovrebbe essere TRASVERSALE alle IMPRESE e PROFESSIONI del SETTORE TURISMO, ma è altresì un VALORE che sarebbe bene ritrovare anche nei RESIDENTI e in TUTTI COLORO che in qualche modo vengono a CONTATTO con i TURISTI

Da qui è nata la **Carta Fondamentale della Accoglienza** con il desiderio di creare una destinazione per tutti e la consapevolezza di essere custodi del nostro territorio.

Accogliere significa partire da **Noi**: per portare ulteriore valore ai luoghi, per generare esperienze di qualità, per trasformare il **viaggio in Veneto**, da bello, interessante, divertente a **Speciale** e **Unico.**

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

Indice

1. PERCHÉ UNA CARTA DELL'ACCOGLIENZA

2. VENETO UNA DESTINAZIONE....
per tutti, affidabile, autentica, competente, connessa, bella, informata, sicura, rispettosa, sostenibile

3. APPLICHIAMO I NOSTRI VALORI

COME NOI NON C'È NESSUNO
Musei, siti archeologici, ville , borghi, castelli, centri storici, parchi e riserve naturali, parchi a tema e divertimento

TURISMO BENE COMUNE
Enti locali e Organizzazioni di gestione della destinazione (OGD)

FACCIAMO INCOMING
Agenzie di viaggio

BENVENUTI A CASA NOSTRA
Strutture ricettive e locazioni turistiche

ENJOY YOUR VISIT
Guide turistiche, accompagnatori turistici, guide naturalistico-ambientali, guide alpine, accompagnatori di media montagna, maestri di sci

WE LOVE SHOPPING
Attività commerciali, artigianali ed agricole

GUSTO E TIPICITÀ
Pubblici esercizi, agriturismi, malghe e cantine

HAVE FUN AND RELAX
Impianti a fune, impianti sciistici, bike park e stabilimenti balneari

SIGNORI SI PARTE
Trasporti pubblici e privati

TERRA DI EVENTI
Organizzatori di eventi pubblici e privati

4. APPENDICE GLOSSARIO

I 10 valori

VENETO UNA DESTINAZIONE...

1. PER TUTTI
Ci impegniamo ad assicurare l'accessibilità fisica e virtuale ai luoghi ed ai servizi a tutti i visitatori.

2. AFFIDABILE
Vogliamo garantire sincerità e trasparenza nella gestione dei servizi con l'obiettivo di costruire un rapporto di fiducia con l'ospite.

3. AUTENTICA
Desideriamo valorizzare l'unicità della regione, attraverso il *genius loci* e quindi l'espressione dell'identità, della tradizione dei nostri territori e dei caratteri originali della cultura del Veneto e delle sue località.

4. COMPETENTE
Ci prepariamo per individuare e mettere in atto le tecniche più efficaci per l'accoglienza, trovare soluzioni, sviluppare proposte e monitorare i risultati per assicurare sempre la massima qualità dell'offerta.

5. CONNESSA
Siamo attenti a mettere in atto gli strumenti per adeguarci al mercato globale e alle tecnologie, sia dal punto di vista delle singole strutture che delle destinazioni. Ci impegniamo a riconoscere i mutamenti della tecnologia della società e del mercato, e di interagire coerentemente con i valori del territorio.

6. BELLA
Assicuriamo negli spazi pubblici e in quelli privati, all'interno degli edifici così come all'aria aperta, attenzione e cura. Investiamo nella conservazione e tutela quali presupposti per la valorizzazione. Agiamo nella consapevolezza che un ambiente gradevole, pulito, ordinato, sereno è funzionale alla valorizzazione delle singole risorse così come del paesaggio, condizione ottimale per l'incontro tra la comunità ospitante e quella ospitata.

7. INFORMATA
Ci poniamo in modo empatico nei confronti dell'ospite, in atteggiamento di ascolto per capire non solo le sue richieste ma anche i suoi desideri. Informiamo e comunichiamo l'offerta della singola struttura all'interno del contesto della destinazione. Garantiamo una relazione affidabile, efficiente ed empatica in tutte le fasi del viaggio utilizzando di volta in volta lo strumento più appropriato.

8. SICURA
Ci preoccupiamo e operiamo affinché il soggiorno dell'ospite sia sereno e sicuro nei vari momenti del viaggio, all'interno delle strutture così come negli ambiti all'aperto. Assicuriamo la privacy, l'igiene e la presenza di adeguati servizi sanitari. Garantiamo l'ospite nella sua libertà di movimento, nel possesso ed utilizzo dei suoi beni, nella correttezza delle transazioni commerciali, nel rispetto (reciproco) dei suoi valori, della sua cultura, della sua religione, dei suoi modi di vita.

9. RISPETTOSA
Facciamo percepire al turista che c'è una destinazione fatta di strutture, organizzazione e comunità che lo accoglie, che ha scelto di accoglierlo, che si è organizzata per accoglierlo, che ha sviluppato mirate proposte di fruizione (prodotti), che è pronta a relazionarsi con lui.

10. SOSTENIBILE
Sosteniamo la destinazione, così come i singoli prodotti, quali espressione di una gestione rispettosa e sostenibile delle risorse del territorio per garantire la qualità dell'offerta nel presente e le risorse per le generazioni future. Il nostro obiettivo è di creare valore senza distruggere quello del territorio e delle sue genti.

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

A chi si rivolge?

10 categorie

COME NOI NON C'È NESSUNO
Musei, siti archeologici, ville , borghi, castelli, centri storici, parchi e riserve naturali, parchi a tema e divertimento

TURISMO BENE COMUNE
Enti locali e Organizzazioni di gestione della destinazione (OGD)

FACCIAMO INCOMING
Agenzie di viaggio

BENVENUTI A CASA NOSTRA
Strutture ricettive e locazioni turistiche

ENJOY YOUR VISIT
Guide turistiche, accompagnatori turistici, guide naturalistico-ambientali, guide alpine, accompagnatori di media montagna, maestri di sci

WE LOVE SHOPPING
Attività commerciali, artigianali ed agricole

GUSTO E TIPICITÀ
Pubblici esercizi, agriturismi, malghe e cantine

HAVE FUN AND RELAX
Impianti a fune, impianti sciistici, bike park e stabilimenti balneari

SIGNORI SI PARTE
Trasporti pubblici e privati

TERRA DI EVENTI
Organizzatori di eventi pubblici e privati

RUOLO CENTRALE DI TUTTI

Con la Carta non solo soddisfazione, ma anche **IMPEGNO** di:

- OPERATORI
- COMUNITA' OSPITANTE
- VISITATORI

Secondo le 10 dimensioni individuate

STRUTTURA DELLA CARTA

TURISMO BENE COMUNE

SI RIVOLGE A

ENTI LOCALI
ORGANIZZAZIONI DI GESTIONE DELLA DESTINAZIONE (OGD)

DIAMO VALORE ALL'ACCOGLIENZA

Ci fa piacere quando i nostri visitatori si sentono **come a casa**, quando tornano a trovarci anno dopo anno perché trovano **strutture e persone accoglienti**, in linea con le loro esigenze e i loro bisogni. Trovano luoghi pubblici senza barriere architettoniche, menù per bambini al ristorante, eventi per famiglie, alloggi, musei, aree di svago e sport attrezzati per ogni necessità. È nostra cura, infatti, promuovere sul territorio, attraverso le nostre categorie economiche e professionali, la **cultura dell'inclusione**. La sentiamo come elemento di crescita, come parte integrante del nostro pensare e agire, un ulteriore **valore da aggiungere all'offerta turistica** della nostra destinazione. Crediamo, insieme alle Organizzazioni per la Gestione della Destinazione, in un **turismo sostenibile e per tutti**.

- Creare le condizioni per garantire accessibilità virtuale e fisica alle destinazioni e ai servizi per tutte le categorie di visitatori.
- Stimolare gli operatori, il volontariato, tutti i cittadini ad operare considerando l'inclusività un'opportunità oltreché un obiettivo sociale.
- Operare affinché il personale degli enti consideri l'accessibilità/inclusione elemento pregnante del proprio agire.

CUSTODIAMO L'ARMONIA

Tuteliamo le nostre risorse naturali, paesaggistiche, storiche e architettoniche, perché le riteniamo una ricchezza insostituibile per il presente e per il futuro. Siamo **attenti alla pianificazione urbanistica e commerciale** per contribuire a rendere più vivibile, bello e accogliente il territorio. Pensiamo che quanto rende appetibile la nostra zona dal punto di vista turistico, sono tanto le sue caratteristiche ambientali quanto le persone che la abitano e i loro diversi modi di viverla e renderla viva. È importante **dar risalto alla comunità e rispettarla** senza imporre carichi sociali e ambientali. Noi **rappresentiamo la destinazione** e ne promuoviamo le sue caratteristiche naturali e storiche anche nel **valorizzare le produzioni locali**.

- Sviluppare le funzioni di pianificazione urbanistica così come commerciale, ecc. nonché le funzioni di regolamentazione, di polizia urbana, ecc. valutando le conseguenze che queste scelte hanno nel sistema di offerta turistica, nella capacità di attrazione e soddisfazione dei visitatori-turisti.
- Operare per mantenere e rafforzare le caratteristiche socio-culturali della popolazione così come di autenticità del territorio, anche con specifici incontri mirati alla comunità locale.
- Stimolare l'inclusione tra le culture frutto degli insediamenti passati e recenti, della presenza di turisti nella località. Verificare anche con analisi le tipologie di turismo più adeguate della località avendo comunque attenzione a evitare di far superare la capacità di carico ambientale e sociale.
- Supportare il Made in Italy, valorizzare le produzioni artigianali, agricole, dell'allevamento, anche industriali e locali che identificano l'originalità e l'autenticità dei prodotti.

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

DIRIGIAMO UNA GRANDE ORCHESTRA

Immaginiamo tutte le realtà che compongono il nostro territorio, come una grande orchestra, che sappiamo dirigere e far suonare all'unisono. **Infrastrutture, servizi pubblici, sicurezza, salute, regolamenti, enti di formazione, personale preparato**... ogni elemento è come uno strumento, complementare e indispensabile per assicurare la corretta esecuzione delle politiche turistiche. Anche quando il nostro territorio diventa la meta preferita di migliaia di persone sappiamo garantire la **qualità del servizio e del prodotto** in modo organizzato e funzionale, grazie alla **rete di infrastrutture e servizi efficienti**, alla nostra **capacità di controllare e dirimere questioni tra residenti e non, al personale di front end e back office sempre aggiornato in termini tecnologici, comunicativi e relazionali**. E grazie anche alla nostra **abilità a guardare oltre** la contingenza e **prevedere** nuovi scenari, in termini di competenze turistiche, da condividere con ogni portatore di interesse.

- Operare in modo trasparente relativamente alla realizzazione e gestione delle infrastrutture e strutture e alla produzione dei servizi pubblici.
- Svolgere un ruolo "super partes" e al tempo stesso teso alla conciliazione in caso di conflittualità tra residenti e non residenti.
- Attuare le regolamentazioni e i controlli utili alle migliori relazioni tra comunità locale e visitatori.
- Monitorare costantemente la qualità del prodotto, nei suoi aspetti tangibili e non.
- Stimolare/incentivare la formazione e l'aggiornamento di personale con competenze digitali, linguistiche e comunicative.
- Attuare iniziative atte a formare/aggiornare il proprio personale per le competenze di raccolta, elaborazione e analisi dei dati attinenti il turismo così come di competenze di tipo digitale e comunicative.
- Incentivare un rapporto biunivoco con Istituti scolastici, alberghieri ed altri, per l'aggiornamento delle competenze.
- Analizzare e mettere a disposizione dei diversi stakeholder i futuri scenari in termini di nuove competenze che "in mondo del turismo" richiederà nei prossimi anni.

SIAMO DIGITAL

Consideriamo indispensabili le nuove tecnologie per essere competitivi sul mercato turistico nazionale e internazionale. Per questo ne stimoliamo l'utilizzo da parte di tutti gli operatori e agiamo per garantire un'ottima connessione per i residenti, le attività economiche e i visitatori. Crediamo che l'utilizzo di strumenti informatici per la raccolta e gestione dei dati sia necessaria per una buona organizzazione del lavoro.

- Investire nella conoscenza delle nuove tecnologie e nella loro incidenza a livello sociale, economico e dei mercati del turismo in particolare.
- Stimolare ed incentivare l'utilizzo delle nuove tecnologie da parte degli operatori.
- Operare per garantire connessioni rapide web per i residenti, le attività economiche e i visitatori-turisti.
- Stimolare l'utilizzo e utilizzare strumenti informatici per la raccolta e gestione dei dati, dotarsi di una organizzazione del lavoro ad operare in un contesto di crescente digitalizzazione.

DA NORMALI A ECCEZIONALI

Sono i piccoli particolari che fanno la differenza, quelli che rendono una visita, un'esperienza, un incontro, **da piacevole a indimenticabile**. Per questo poniamo attenzione alla qualità e all'estetica dell'**arredo urbano**, della **segnaletica**, ma anche agli **orari** di apertura e chiusura dei musei, alla vicinanza di **parcheggi**, alla mobilità degli autobus turistici, **tutto per migliorare la godibilità dei luoghi**. Eseguiamo con perizia la **manutenzione** di strutture e infrastrutture, ne controlliamo la **sicurezza**, operiamo in rete con gli altri enti per essere **sempre pronti ad ogni evenienza**. Chiediamo alla nostra comunità attenzione per la **pulizia e piacevolezza** degli **spazi comuni e privati**. Pensiamo che essere tutti parte attiva in termini di accoglienza sia indispensabile per creare un'atmosfera unica che va al di là della dovuta e scontata, efficiente "normalità".

- Prestare particolare attenzione alle scelte quali l'arredo urbano, la segnaletica, gli orari di apertura dei musei, la presenza di parcheggi scambiatori così come per la mobilità degli autobus turistici, in quanto destinate ad assicurare tutela e fruizione dei fattori di attrazione e quindi a condizionare la godibilità dei luoghi.
- Eseguire la manutenzione delle infrastrutture, delle strutture e in generale del bene comune, sia negli ambienti esterni sia in quelli interni, così da garantire sicurezza e valorizzazione delle bellezze ivi presenti.
- Incentivare la comunità locale a curare e mantenere in buono stato le strutture, gli arredi e le dotazioni di proprietà, i siti che costituiscono bene comune.
- Assicurare cura del personale di contatto, attenzione anche per quei particolari che possono trasformare il normale in eccezionale, il piacevole in indimenticabile.
- Prestare attenzione agli aspetti della sicurezza, sia nell'operare per garantirla sia per contribuire a dare la percezione di serenità e sicurezza che si può godere nella destinazione.
- Operare gli opportuni controlli alle strutture, infrastrutture e alla qualità dei servizi prestati dai diversi stakeholder.
- Collaborare con gli altri soggetti che operano in funzione di attuare un sistema di soggetti e relazioni in grado di rispondere al bisogno sia nella quotidianità sia nelle emergenze di origine naturalistico ambientale così come di origine sociale o sanitaria.

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

CONDIVIDIAMO E AGIAMO

Il nostro luogo di lavoro, di programmazione strategica, di amministrazione del territorio, non è una "torre d'avorio". È un luogo aperto dove si comunica e si condivide con gli altri attori della catena del valore, con l'obiettivo comune di costruire una forte destinazione turistica. Ci occupiamo delle cose ovvie ma essenziali, come la cura della segnaletica e la manutenzione dei punti di arrivo e degli hub, assicurandoci che siano rese disponibili tutte le informazioni utili ai visitatori. Poniamo attenzione a stimolare la coerenza tra la comunicazione istituzionale e quella commerciale. Agiamo per fare sistema e per costruire un efficace **Destination Management System**. Siamo orgogliosi di essere parte di **"The Land of Venice"**, e promuoviamo i principi contenuti nell' "Aggiornamento disciplina regionale e nuovi standard di informazione ed accoglienza turistica".

- Curare la segnaletica e cartellonistica off line, renderli certo funzionali alla fruizione ma anche al paesaggio.
- Mantenere efficienti i punti di arrivo e gli hub rendendo disponibili tutte le informazioni utili al visitatore.
- Curare le informazioni e la reputazione on line, stimolando la coerenza tra la comunicazione istituzionale e la comunicazione commerciale, nelle diverse fasi: prima della visita, durante e dopo.
- Svolgere l'attività di informazione in stretto coordinamento con tutti i soggetti pubblici e privati del territorio attraverso l'utilizzo del Destination Management System adottato dalla Regione del Veneto.
- Delineare, all'interno del Piano Strategico della Destinazione, il piano di comunicazione, auspicabilmente a seguito concertazione con gli enti e gli operatori e conseguentemente partecipare alle iniziative di comunicazione e contribuire all'attività della rete informativa locale sia con sportelli IAT che con le altre modalità del caso.
- Adeguarsi, o stimolare e vigilare affinché ciò avvenga, ai principi contenuti nell' "Aggiornamento disciplina regionale e nuovi standard di informazione ed accoglienza turistica".

TENIAMO UN'IMPRONTA VERDE

Stiamo imparando ogni giorno di più a rispettare i luoghi a cui apparteniamo, lo facciamo per la nostra comunità e quella più ampia che comprende anche i nostri ospiti, con lo sguardo rivolto al futuro. Siamo convinti dell'utilità e della necessità di **realizzare piani urbanistici, produttivi e di welfare seguendo modelli di organizzazione a basso impatto ambientale. Abbiamo un sogno, quello di realizzare uno sviluppo sostenibile e diffuso, che rimuova gli elementi di fragilità e diseguaglianza.** Stimoliamo la realizzazione di forme di **viabilità e mobilità sostenibile**, con attenzione alle aree di parcheggio e di congestione del traffico. Valorizziamo i modi di costruire e ristrutturare che consentono risparmio energetico e il riuso dei materiali. Ci impegniamo, come comunità e con il coinvolgimento degli ospiti, per rendere più leggera la nostra impronta ambientale **evitando gli sprechi, riducendo i consumi e promuovendo la raccolta differenziata.**

- Operare attraverso i piani urbanistici, quelli attinenti le attività produttive, quelli rivolti al welfare, ecc. con l'obiettivo di uno sviluppo sostenibile e diffuso, che rimuova gli elementi che causano fragilità e disuguaglianze.
- Stimolare/incentivare le forme di trasporto così come i processi produttivi che minimizzano l'impatto nell'ambiente, limitare l'utilizzo del suolo, creare parcheggi, valorizzare le costruzioni e le ristrutturazioni che consentono il risparmio energetico e il riuso dei materiali, il corretto smaltimento dei rifiuti.
- Prevedere forme di coinvolgimento degli ospiti.

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

COMUNICAZIONE DELLA CARTA

COSA POSSO FARE PER DIVULGARE LA CARTA?

- Incontri con gli operatori
- Newsletter
- Sito web della destinazione
- Social di destinazione
- Media Kit

Obiettivo: far conoscere in modo capillare questo strumento

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

Comunicare il prodotto:
newsletter

COSA INSERIRE:

- Si possono utilizzare le grafiche messe a disposizione
- Call to action
- Link con Carta Scaricabile

A CHI:

1. Enti locali e Organizzazioni di gestione della destinazione (OGD)
2. Musei, siti archeologici, ville , borghi, castelli, centri storici, parchi e riserve naturali, parchi a tema e divertimento
3. Agenzie di viaggio
4. Strutture ricettive e locazioni turistiche
5. Guide turistiche, accompagnatori turistici, guide naturalistico - ambientali, guide alpine, accompagnatori di media montagna, maestri di sci
6. Attivita`commerciali, artigianali ed agricole
7. Pubblici esercizi, agriturismi, malghe e cantine
8. Impianti a fune, impianti sciistici, bike park e stabilimenti balneari
9. Trasporti pubblici e privati
10. Organizzatori di eventi pubblici e privati

Veneto The Land of Venice
www.veneto.eu

Comunicare i VALORI

VENETO UNA DESTINAZIONE CON VALORI

1. PER TUTTI

Ci impegniamo ad assicurare l'accessibilità fisica e virtuale ai luoghi ed ai servizi a tutti i visitatori.

Clicca qui per scoprire tutti i valori.
#inostrivalori

Veneto The Land of Venice
www.veneto.eu

VENETO UNA DESTINAZIONE CON VALORI

2. AFFIDABILE

Vogliamo garantire sincerità e trasparenza per costruire un rapporto di fiducia con l'ospite.

Clicca qui per scoprire tutti i valori.
#inostrivalori

Veneto The Land of Venice
www.veneto.eu

VENETO UNA DESTINAZIONE CON VALORI

3. AUTENTICA

Desideriamo valorizzare l'unicità della regione, attraverso l'identità e la tradizione dei nostri territori.

Clicca qui per scoprire tutti i valori.
#inostrivalori

Veneto The Land of Venice
www.veneto.eu

Veneto The Land of Venice
www.veneto.eu

Veneto The Land of Venice
www.veneto.eu

#ACCOGLIENZASIAMONOI

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

#ACCOGLIENZASIAMONOI

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

#ACCOGLIENZASIAMONOI

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

#ACCOGLIENZASIAMONOI

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

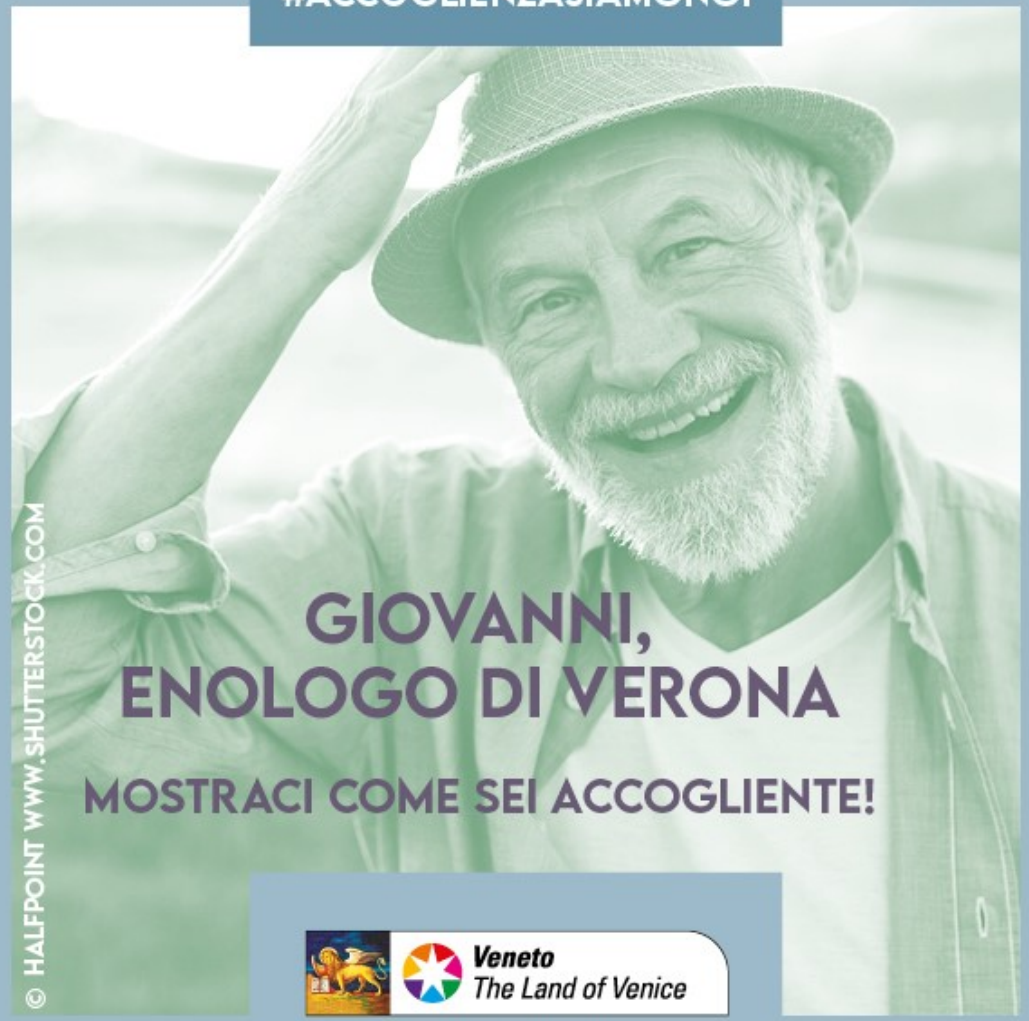
Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Perché non realizzare un contest sui social “E tu come fai accoglienza?”:

Potrete lanciare un contest attraverso le vostre pagine social ufficiali dove chiederete agli operatori e a tutte le persone che operano nella filiera turistica di scattare un *selfie* mentre accolgono i propri clienti, un *selfie* che mostra con un’espressione del volto lo spirito, la gioia, la passione: **“E tu come fai accoglienza?”**

#ACCOGLIENZASIAMONOI



© HALFPOINT WWW.SHUTTERSTOCK.COM

GIOVANNI, ENOLOGO DI VERONA

MOSTRACI COME SEI ACCOGLIENTE!

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

#ACCOGLIENZASIAMONOI

© NADINO WWW.SHUTTERSTOCK.COM

PETRA, GUIDA TURISTICA DEI COLLI EUGANEI

E TU COME SEI ACCOGLIENTE?

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Veneto
The Land of Venice

www.veneto.eu

Realizzazione di un contest sui social “E tu come fai accoglienza?”:

#della vostra destinazione

#accoglienzasiamonoi

#VisitVeneto

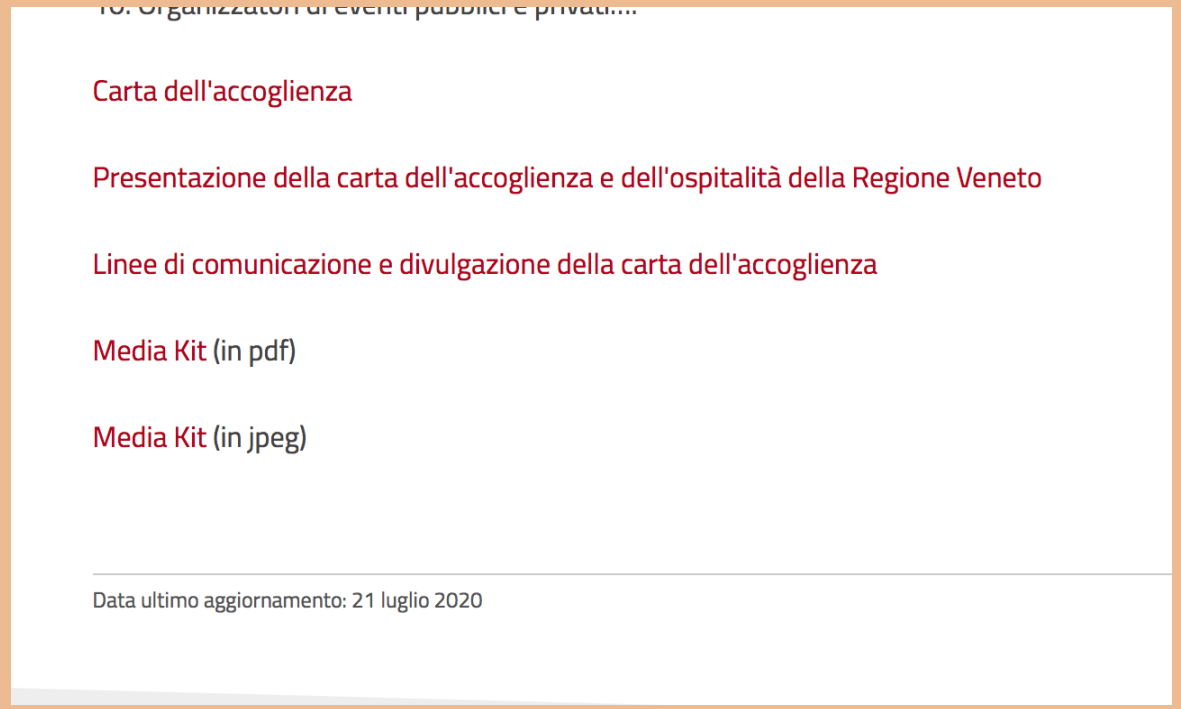
@account destinazione

@ACCOUNT ass.categoria

@visitveneto

Dove POSSO trovare LA CARTA?

https://www.regione.veneto.it/web/turismo/carta-dellaccoglienza-e-dellospitalita



Veneto
The Land of Venice
www.veneto.eu

TAVOLO DI LAVORO E PROGETTAZIONE CONTENUTI

Grazie.

Claudia Baldin
Angela Bigi
Elena Bisiol
Luca Crivellaro
Maria Carla Furlan
Pio Grollo
Stefan Marchioro
Adriana Miotto
Marilena Nardi
Marilena Ruffato
Massimiliano Schiavon
Stefano Sisto
Pietro Stellini
Lorena Viel
Mauro Giovanni Viti